Universität Augsburg

Modulhandbuch

Masterstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften PO 2015

Juristische Fakultät

Wintersemester 2019/2020

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich

a) Profilierungsbereich Compliance

JUR-0071: Compliance (6 ECTS/LP) 7

JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis (6 ECTS/LP) 10

b) Profilierungsbereich Common Law Skills - Advanced

JUR-0096: Case analysis (6 ECTS/LP) 12

JUR-0097: Business Mediation (6 ECTS/LP) 14

c) Profilierungsbereich Methoden

JUR-0070: Juristische Methoden (6 ECTS/LP) 16

WIW-5001: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (6 ECTS/LP) * 18

WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) * 21

WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP) 23

WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP) 25

WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) * 26

WIW-5008: Zeitreihenanalyse (6 ECTS/LP) 28

WIW-5009: Mikroökonometrie (6 ECTS/LP) 30

WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS/LP) 32

WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP) * 34

2) Hauptschwerpunkt Steuern

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) 36

JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) 38

JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) 40

JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP) 42

JUR-0042: Umwandlungsrecht und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) 44

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) 45

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 47

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 50

*** = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten**

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 53

JUR-0115: Steuerstrafrecht (6 ECTS/LP) 56

WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) * 58

WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) * 60

WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) * 62

WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) 63

WIW-5196: TaxVertiefung – Steuerliche Bewertung (3 ECTS/LP) 64

WIW-5212: MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik (6 ECTS/LP) * 65

WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) * 66

WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) 67

WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) 68

WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) * 69

WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) 70

WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) * 71

3) Hauptschwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) 72

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 74

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 77

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * 80

WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) 83

WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) * 85

WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) * 87

WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) * 89

WIW-5032: Audit Advanced: IT-Audit (3 ECTS/LP) 91

WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) 92

WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) * 93

WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) 95

WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) 97

WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (6 ECTS/LP)....99

4) Hauptschwerpunkt Bank, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP).... 100

JUR-0045: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht (6 ECTS/LP).... 102

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP).... 104

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP)....106

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).... 108

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)....109

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....111

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....114

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....117

JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP).... 120

MRM-0053: Nachhaltiges Management (6 ECTS/LP)....122

WIW-5017: Strategisches IT-Management (6 ECTS/LP).... 124

WIW-5020: Quantitative Methods in Finance (6 ECTS/LP)....126

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) *.... 128

WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP).... 130

WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP)....131

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP).... 133

WIW-5063: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente (3 ECTS/LP).... 134

WIW-5065: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis (3 ECTS/LP).... 135

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) *.... 136

WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP).... 138

WIW-5199: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung (3 ECTS/LP).... 139

5) Hauptschwerpunkt Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP).... 140

JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP).... 142

JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP)..... 144

JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP)..... 146

JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP)..... 148

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP)..... 150

JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP)..... 152

JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP)..... 153

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP)..... 155

JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP)..... 157

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)..... 159

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 160

JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP)..... 162

JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP)..... 164

JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP)..... 166

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *..... 168

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *..... 171

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *..... 174

WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP)..... 177

WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP)..... 179

WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP) *..... 180

WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP) *..... 181

WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP) *..... 183

WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP)..... 185

WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP) *..... 186

WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP)..... 187

WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP)..... 188

WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP)..... 190

WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) *..... 191

WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP)..... 193

WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP)..... 194

WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP)..... 195

*** = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten**

WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP)....197

WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI (6 ECTS/LP).... 198

WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung (6 ECTS/LP) *....199

WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *....201

WIW-5241: Marketing Strategy and Intellectual Property (6 ECTS/LP).... 203

WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP).... 204

6) Hauptschwerpunkt Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).... 205

JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP)....206

JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP).... 208

JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP).... 210

JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP)....212

JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP).... 214

JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP)....216

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....218

JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....221

JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *....224

MRM-0053: Nachhaltiges Management (6 ECTS/LP)....227

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) *.... 229

WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP).... 231

WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP)....233

WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP).... 235

WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *....237

Modul JUR-0071: Compliance *Compliance*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Franz Leisch, Dr. Nadja Groß		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance und die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation. Dazu zählen die Themenbereiche Struktur einer Compliance-Organisation, Grundlagen der Anti-Korruptions-Compliance, Grundlagen der Geldwäsche-Compliance, Grundlagen der Kartellrechts-Compliance sowie Grundlagen der Arbeitsrechts-Compliance. Es wird auf die Verbindung zwischen Compliance, Risikomanagement und Internem Kontrollsystem eingegangen und die Studierenden erlernen, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen sowie die wesentlichen rechtlichen Aspekte betreffend interne Untersuchungen, Verhaltensregeln, Mitarbeiterbefragungen, Whistleblowing, Kündigung bei Compliance-Verstößen und die Stellung eines Compliance Officer. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten		
Bemerkung: Neue Version des Moduls ab SoSe 2018		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 34 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 146 Std. laufende Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im Strafrecht und Gesellschaftsrecht, Grundlagen des Arbeitsrechts; englisches Textverständnis		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Compliance Teil 1 (Grundlagen) **Sprache:** Deutsch / Englisch

Inhalte:

I. Einführung in die Corporate Compliance
1. Übersicht
2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung
3. Rechtliche Grundlagen der Compliance
4. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance
5. Hauptgebiete der Compliance – Überblick

II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen
1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung
2. Leitprinzipien
3. Themen (Prevent – Detect – Respond)
4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation
5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct
6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung

III. Internes Kontrollsystem, Risikomanagement und Compliance
1. Rechtliche Grundlagen des Internen Kontrollsystems (IKS)
2. Compliance Risikomanagement
3. Modelle: COSO und Three Lines of Defense

IV. Antikorruptions-Compliance
1. Rechtlicher Rahmen
2. Fallstudien
3. Entwicklung einer Antikorruptionsrichtlinie

V. Occupational Fraud (Betrugs-Compliance)
1. Erscheinungsformen
2. Empirische Daten
3. Maßnahmen

VI. Geldwäscheprävention
1. Rechtlicher Rahmen
2. Empirische Daten
3. Fallbeispiele

VII. Kartellrechtliche Compliance – Übersicht

VIII. Interne Untersuchungen
1. Rechtlicher Rahmen
2. Strukturierung einer internen Untersuchung
3. Durchführung eines Interviews – Fragetechniken

IX. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions
1. Rechtlicher Rahmen
2. Fallstudien
3. Herangehensweise
4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs

X. Arbeitsrechtliche Compliance
1. Verhaltensregeln (Code of Conduct)
2. Mitarbeiterbefragungen
3. Whistleblowing
4. Kündigung nach Compliance Verstößen
5. Stellung des Compliance Officer

Literatur:

Bürkle/Hauschka, Der Compliance Officer, 2015.
CB – Compliance Berater (Fachzeitschrift), laufende Ausgaben.
CCZ – Corporate Compliance Zeitschrift (Fachzeitschrift), laufende Ausgaben.
Fissenewert, Compliance für den Mittelstand, 2. Auflage 2018.
Grützner/Jakob, Compliance von A-Z, 2. Auflage 2015.
Hauschka (Hrsg.), Corporate Compliance, 3. Aufl. 2016.
Inderst/Bannenberg/Poppe (Hrsg.), Compliance, 3. Auflage 2017.
Mengel, Compliance und Arbeitsrecht, 2. Auflage 2018.
Moosmayer, Compliance, 3. Aufl. 2015.
Moosmayer/Hartwig (Hrsg.), Interne Untersuchungen - Praxisleitfaden für Unternehmen, 2012.
Momsen/Grützner (Hrsg.), Wirtschafts- und Steuerstrafrecht - Handbuch für die Unternehmens- und Anwaltspraxis, 2013.
Rudowski/Schreiber, Aufklärung von Compliance-Verstößen, 2015.
Schneider/Becker, Mitarbeiter-Compliance, 2015.
Thüsing/Nolde, Beschäftigtendatenschutz und Compliance, 2018.

Prüfung

Klausur Compliance

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis *Compliance in Corporate Practice*	6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Steffen Nolte	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein gesamthaftes Verständnis, welchen Compliance Risiken ein international tätiges Wirtschaftsunternehmen ausgesetzt ist, das auf globalen und lokalen Märkten in Hochrisikoländern tätig ist (z.B. BRICS-Staaten). Sie lernen, typische Compliance Risiken anhand bestimmter Warnsignale (sog. *red flags)* zu erkennen und die notwendigen Instrumente zu beherrschen, die für eine kurz- und langfristige Remedierung erforderlich sind, um diese Risiken zu mitigieren. Besonderes Augenmerk gilt den wesentlichen Bausteinen eines risikobasierten und robusten Compliance Managements Systems (CMS). Sechs grundlegende Compliance Prinzipien dienen der nachhaltigen Prävention von Korruptionsrisiken. Diese Prinzipien sind skalierbar und maßgeschneidert auf Großkonzerne und mittelständisch geprägte Unternehmen anwendbar. Das bereitet die Studentinnen und Studenten gleichermaßen darauf vor, ihre Berufswahl für Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung oder für die Beratungspraxis zu treffen.	
Bemerkung: Die Vorlesung erfolgt als Blockveranstaltung (im WS) sowie nach sokratischer Methode, d.h. in einer Diskussion des Dozenten mit den Studierenden über praktische Fallbeispiele und konkrete Fragestellungen. Zu diesem Zweck halten die Studierenden jeweils ein Kurzreferat von max. 6-8 Minuten zu einem ausgesuchten Themengebiet ihrer Wahl. Der Dozent bietet in der Antrittsvorlesung eine entsprechende Themenliste an. Auf diese Weise werden Risiken und Lösungsansätze gemeinsam erarbeitet und praktisch wichtige Softskills für eine überzeugende Präsentation geübt. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein	
Arbeitsaufwand: 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 137 Std. laufende Vor- und Nachbereitung (Selbststudium) 23 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Englisches Textverständnis, Grundkenntnisse des deutschen Strafrechts sind hilfreich.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Compliance in der Unternehmenspraxis **Sprache:** Deutsch

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis sowohl aus der Perspektive des Mittelstandes als auch aus der eines Großkonzerns wird erarbeitet, wie der Weg in die Unternehmenskrise führt, wenn Integrität und Compliance leere Worthülsen der Unternehmensführung bleiben. Verschiedene Fallstudien zu Korruptionsrisiken machen deutlich: neben einem risikobasierten und robusten Compliance Management System sind die richtige innere Einstellung des Managements und die Unternehmenskultur „die halbe Miete“, wenn es darum geht, potentiell existenzbedrohende Risiken für ein Unternehmen effektiv zu reduzieren. Das gilt vor allem für Geschäfte im internationalen Umfeld und in unterschiedlichen Kulturen. Denn die Haftungsfolgen treffen nicht nur Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter, sondern auch alle Stakeholder im Umfeld des Unternehmens wie Vertragspartner, Banken oder Investoren. Fälle großer Dax-Unternehmen sowie deutscher Mittelständler, die sich auf dem internationalen Parkett bewegen, belegen dies eindrucksvoll immer wieder aufs Neue. Vor diesem Hintergrund werden folgende Themenblöcke besprochen:

1. Haftungstatbestände und -risiken für exportorientierte Unternehmen
2. Rechts- und unternehmenspolitische Dimension der Korruptionsprävention
3. Haftungsfolgen und Reputationsrisiken
4. Integrität und Compliance in der Corporate Governance eines Unternehmens
5. Elemente risikobasierter und robuster Compliance Management Systeme
6. Unternehmerische Aspekte von Integrität und Compliance

Literatur:

Hauschka (Hrsg.), Corporate Compliance, 3. Aufl. 2016.

Passarge/Behringer (Hrsg.), Handbuch Compliance International, 2015.

Ghassemi-Tabar/Pauthner/Wilsing (Hrsg.), Corporate Compliance Praxisleitfaden für die Unternehmensführung, 2016.

Prüfung

Compliance in der Unternehmenspraxis

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Studierenden halten ein Referat zu einem ausgewählten Thema von etwa 6 - 8 Minuten. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein.

Modul JUR-0096: Case analysis *Case analysis*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 129 Std. laufende Vor- und Nachbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business"or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur, Presentation and written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Case analysis
Sprache: Englisch
SWS: 2

Inhalte:

- Common Law terminology in practice
- Preparing case briefs
- Reading and applying court opinions
- Developing legal arguments
- Interpreting statutes and court rules
- Articulating legal arguments in writing
- Perfecting oratory skills

Literatur:

http://ccrjustice.org/

High Court Case Summaries Constitutional Law

Commercial Law Text, Cases and Materials Sealy & Hooley

http://www.oyeztoday.org/

http://www.lawgazette.co.uk/in-practice/lawreports

http://www.firstamendmentcenter.org/

Prüfung **Asignment (Case brief)** Hausarbeit/Seminararbeit
Prüfung **Klausur Case analysis** Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Prüfung **Presentation** Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Modul JUR-0097: Business Mediation		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Understand the format of mediation (what it looks like), the theoretical structure of mediation (why it works) and the dynamics of mediation (how it works). Review the law relating to mediation at a domestic, European and international level. Examine and understand the impact of personal and cultural values on mediation. Enhance questioning techniques and active listening skills. Learn to generate creative problem-solving ideas in mediation. Analyze the causes of impasse and strengthen skills to break impasse. Develop and apply the skills necessary for mediation.		
Bemerkung: Students must register on digicampus. The number of participants is limited.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 100 Std. laufende Vor- und Nachbereitung (Selbststudium) 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 56 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business or equvalent courses. Before commencement of the course, students should review the material available at www.jamsadr.com and at www.mediate.com		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur, written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business Mediation
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

The background and historical development of mediation

The law pertaining to mediation (German, EU and international)

The ethics of mediation

The limitations of mediation

What makes a good mediator

- the skills required
- the functions of a mediator

Intercultural mediation

Psychological aspects of mediation

Literatur:

Commercial Mediation in Europe. An empirical Study of the User Experience – Ewald Filler

The practice of Mediation (Aspen 2012) - Frenkel and Stark

Getting to Yes - Fisher and Ury

Getting Past No - Fisher and Ury

Intercultural Business Communication - Robert Gibson

Prüfung

Klausur Mediation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Written Assignment

Modulprüfung

Modul JUR-0070: Juristische Methoden *Legal Methodology*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis der juristischen Methodik zu vermitteln. Da die Methodenlehre für die juristische Argumentation in allen Rechtsbereichen und damit auch im Wirtschaftsrecht eine große Rolle spielt, ist es für den Studenten unerlässlich, die Strukturen und Argumentationstechniken zu erlernen und anzuwenden. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Rechtsquellen und Auslegungsfiguren bis hin zur Rechtsfortbildung und deren Grenzen. Der Inhalt der Vorlesung ist nicht auf das deutsche Recht beschränkt, sondern umfasst auch rechtsvergleichende Aspekte, v.a. in Bezug auf das europäische und das angloamerikanische Recht. Durch die Bearbeitung und Diskussion von wirtschaftsrechtlichen Fällen in der Vorlesung erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen zugleich anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Juristische Methoden **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

1. Teil: Grundlagen – Rechtsquellen

- § 1 Sinn und Zweck der Rechtsdogmatik
- § 2 Gesetz und Recht
- § 3 Gesetzgebungslehre
- § 4 Rechtsprechung und Literatur
- § 5 Die Auslegung von Gesetzen

2. Teil: Auslegungsfiguren

- § 6 Die Auslegung von Wortlaut und Systematik
- § 7 Geschichte, Gesetzeszweck und Folgerichtigkeit
- § 8 Moderne Formen der Sachargumentation (Folgenorientierung, Ökonomische Analyse)
- § 9 Einfache Formen der Rechtsfortbildung (Teleologische Überlegungen als Korrektur der anderen Auslegungsarten und als Berechtigung zur Rechtsfortbildung)
- § 10 Berücksichtigung der Verfassung
- § 11 Berücksichtigung des Europarechts durch den nationalen Richter

3. Teil: Konkretisierung und Abwägung

- § 12 Konkretisierungen von Recht – Vergleichsfallmethode und Bewegliches System
- § 13 Schwierige Fälle (hard cases) und Rechtsprinzipien

4. Teil: Grenzen der Rechtsfortbildung

- § 14 Berichtigende oder gesetzesersetzende Rechtsfortbildung und unzulässsige Rechtsfortbildung contra legem
- § 15 Zusammenfassung und Ausblick

Literatur:

Karl Engisch, Einführung in das juristische Denken, 11. Aufl. Stuttgart 2010.

Ernst Kramer, Juristische Methodenlehre, 4. Aufl. München/Bern 2013.

Karl Larenz/Claus-Wilhelm Canaris, Methodenlehre der Rechtswissenschaft - Studienausgabe, 3. Aufl. Berlin 1995 (Neuauflage angekündigt).

Klaus F. Röhl/Hans Christian Röhl,, Allgemeine Rechtslehre, 3. Aufl. Köln 2008.

Bernd Rüthers/Christian Fischer/Axel Birk, Rechtstheorie, 6. Aufl. München 2013.

Prüfung

Juristische Methoden

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-5001: Integriertes Chancen- und Risikomanagement *Integrated Risk-/Return Management*	6 ECTS/LP

Version 3.2.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden verschiedene Arten von Risiken aus der unternehmerischen Praxis qualitativ korrekt voneinander abgrenzen und kennen Methoden, um die verschiedenen Arten von Risiken zu identifizieren, zu quantifizieren, zu steuern und zu überwachen. Die Studierenden lernen, Risiken mit Hilfe von verschiedenen, quantitativen Risikomaßen zu bewerten und die erhaltenen Ergebnisse ökonomisch zu interpretieren. Sie sind in der Lage, risikoadjustierte Kennzahlen zu berechnen und sind in der Lage, diese Kennzahlen zur Steuerung und Überwachung der Ertrags- und Risikoposition der Unternehmung sinnvoll einzusetzen. Neben Risiken werden auch Chancen im Bezug auf die innovative (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung behandelt.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden kennen nach dem Besuch der Veranstaltung Methoden und Verfahren der wertorientierten Unternehmenssteuerung unter Ertrags- und Risikogesichtspunkten. Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Risikomaße wie z.B. den Value at Risk zur Quantifizierung des ökonomischen Risikos einzusetzen. Sie sind in der Lage, verschiedene risikoadjustierte Kennzahlen zur wertorientierten ex ante Steuerung eines Unternehmens zu berechnen und diese ökonomisch zu interpretieren. Mit Hilfe verschiedener Allokationsverfahren, können sie Diversifikationseffekte im Portfolioverbund berücksichtigen und schaffen damit die Grundlage für Investitionsentscheidungen unter integrierten Ertrags- und Risikogesichtspunkten im Portfolio. Darüberhinaus lernen sie die Anwendungen des Business Model Canvas im Bezug auf innovationsgetriebene (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen kennen.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Durch das Verfassen einer vorlesungsbegleitenden Seminararbeit im Team erlernen die Studierenden einerseits das eigenständige Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und wenden dieses Wissen bei der kritischen Reflektion der wissenschaftlichen Literatur sowie der Aufbereitung der eigenen Untersuchungsergebnisse erfolgreich an. Zudem stärken die Studierenden durch die Erstellung einer gemeinsamen Seminararbeit Softskills im Bereich der Teamarbeit und sind anschließend in der Lage, die spezifischen Herausforderungen der Arbeit im Team zu verstehen, zu strukturieren und Konflikte im Team gemeinsam zu lösen.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, qualitative und quantitative Methoden zur Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikosteuerung- und Überwachung, sowie der Chancenbewertung, selbständig einzusetzen und deren Ergebnisse schlüssig zu analysieren, zu interpretieren und darzustellen. Zudem sollen sie in der Lage sein, eigenständig wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und in Teilaspekten nachzuvollziehen. Softe Fähigkeiten wie Belastbarkeit und Teamfähigkeit werden durch das parallele Anfertigen einer zusätzlichen Case Study ebenfalls trainiert. Durch die Koordination der Teammitglieder und die Verteilung von Aufgaben innerhalb des Teams lernen die Studierenden auch Zeitmanagement sowie Zuverlässigkeit gegenüber den anderen Teammitgliedern. Durch die Vorstellung der Ergebnisse vor Publikum erlernen die Studierenden zusätzlich Präsentationstechniken sowie den sinnvollen Einsatz moderner IT.

Bemerkung:

Zur Vertiefung bzw. Erweiterung der Inhalte der Vorlesung Integriertes Chancen- und Risikomanagement wird die Teilnahme am Masterseminar "Integriertes Chancen- und Risikomanagement" im darauf folgenden Sommersemester empfohlen. Dabei besteht die Möglichkeit sowohl wissenschaftliche Themenstellungen zur Vorbereitung auf die Masterarbeit, als auch praxisnahe Themenstellungen zu bearbeiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:
Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung it@bwl bzw. Grundlagen der Programmierung gelehrt werden. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

ALBRECHT, P.; KORYCIORZ, S.: Methoden der risikobasierten Kapitalallokation im Versicherungs- und Finanzwesen, Mannheimer Manuskripte zu Risikotheorie, Portfolio Management und Versicherungswirtschaft, 2003.

ARTZNER, P.; DELBAEN, F.; EBER, J. M.; HEATH, D.: Coherent Measures of Risk, in: Mathematical Finance, 9, 3, 1999, S. 203-228.

DENAULT, M.: Coherent Allocation of Risk Capital, in: Journal of Risk, 4, 1, 2001, S. 1-34.

FRANKE, G.; HAX, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6.Auflage, Springer Verlag, Berlin, Oldenbourg, München, 2009.

HARTMANN-WENDELS, T.; PFINGSTEN, A.; WEBER, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag, Berlin et al., 2010.

OSTERWALD UND PIGNEUR: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, 2010.

ROLFES, B.: Gesamtbanksteuerung - Risiken ertragsorientiert managen, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, 2008.

SCHIERENBECK, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung + Übung)
- Einführung, Motivation und Vision eines integrierten Chancen- und Risikomanagements (ChaRisMa)
- Grundlagen des ChaRisMa (Risikomanagementkreislauf) - Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Finanzdienstleistern und Industriebetrieben in Bezug auf ChaRisMa - Geschäftsmodellinnovationen als Chance - Einführung und Anwendung des Business Model Canvas - Innovation Patterns für Geschäftsmodellinnovationen

- Methoden zur Risikoidentifikation und Quantifizierung von Einzelrisiken - Methoden zur Quantifizierung und Allokation von Risiken im Portfolioverbund - Methoden zur Risikosteuerung auf der Basis integrierter Ertrags- und Risikokennzahlen

Modulteil: Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Integriertes Chancen- und Risikomanagement (Vorlesung + Übung)

- Einführung, Motivation und Vision eines integrierten Chancen- und Risikomanagements (ChaRisMa)
- Grundlagen des ChaRisMa (Risikomanagementkreislauf) - Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei Finanzdienstleistern und Industriebetrieben in Bezug auf ChaRisMa - Geschäftsmodellinnovationen als Chance - Einführung und Anwendung des Business Model Canvas - Innovation Patterns für Geschäftsmodellinnovationen - Methoden zur Risikoidentifikation und Quantifizierung von Einzelrisiken - Methoden zur Quantifizierung und Allokation von Risiken im Portfolioverbund - Methoden zur Risikosteuerung auf der Basis integrierter Ertrags- und Risikokennzahlen

Prüfung

Integriertes Chancen- und Risikomanagement

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung *Empirical Capital Market Research*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essentieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonometrischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Parallel dazu erwerben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Durch eine Case Study zur Überprüfung der Gültigkeit des Capital Asset Pricing Models (CAPM) auf dem deutschen Kapitalmarkt vertiefen die Studierenden ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse. Die Studierenden lernen durch die Case Study, die ökonomischen Zusammenhänge des Modells besser zu verstehen und das Modell besser zu bewerten. Der Kurs ist daher besonders wichtig für alle Studierenden, die speziell am LFB eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben möchten sowie generell für alle quantitativ orientierten Seminare und Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da die Techniken sich leicht auf andere Felder und Software-Lösungen übertragen lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fortgeschrittene finanzmathematische und statistische Grundkenntnisse vorweisen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.

Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.

Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).

Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung)

Die Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung behandelt zentrale Methoden der empirischen Forschung im Bereich Finance und Banking. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonometrische und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt.

Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Finanzpraxis benötigt werden. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Einführung in die empirische Datenanalyse - Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata - Stata-Programmierung, -Automatisierung und erweiterte Befehle

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5003: Business Forecasting *Business Forecasting*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung und Evaluation von Prognosen eigenständig anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie kennen die Voraussetzungen und Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und empirisch untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten statistischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.

Methodische Kompetenzen:

Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Statistik und Ökonometrie zur Prognose und Prognosebewertung zu verstehen, selbstständig zu erstellen, z.B. multivariate Regression, Zerlegung einer Zeitreihe, Zeitreihenmodelle (AR, MA, ARMA, SARIMA, ARFIMA), Glättungsmethoden (Moving Averages, Holt-Winters, EWMA), Modelle für binäre, nominale und Zähldaten. Zudem lernen die Studierenden Ergebnisse zu interpretieren und die Güte von Prognosen mittels verschiedener statistischer Methoden zu testen und zu vergleichen.

Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Prognosemethoden zu bewerten.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung und Prognose auch fachübergreifend und fachfremd– beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden. Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden, wie sie in der Vorlesung Data Mining vermittelt werden.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Business Forecasting (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB.

Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag.

Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall.

Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, ""Forecasting: methods and applications"", Wiley.

Modulteil: Business Forecasting (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Business Forecasting
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie *Quantitative Decision Theory*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in quantitativ komplexen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, betriebliche Informationssysteme formal zu erfassen und zu bewerten. Zudem entwickeln sie ein profundes Verständnis für die komplexen Zusammenhänge zwischen der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslogik einerseits und statistischen Inferenzmethoden andererseits. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen für quantitative Entscheidungsprobleme erarbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen.

Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al.

Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.

Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Quantitative Entscheidungstheorie
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) *Microeconomics (Master)*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

Prüfung

Mikroökonomik (Master)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5008: Zeitreihenanalyse *Time Series Analysis*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Die Studierenden • kennen die statischen Grundlagen der Zeitreihenanalyse • wissen, auf welchen Grundlagen Schätzer beruhen, • wissen welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer für Zeitreihendaten besitzen. ***Methodische Kompetenzen:*** Die Studierenden können mit Hilfe ökonometrischer Software (etwa mit EViews, Stata oder JMulti) eigenständig • univariate Zeitreihenmodelle schätzen und damit Prognosen durchführen, • multivariate Prozesse analysieren, • und Zustandsraummodelle formulieren und schätzen. ***Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation:*** Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonometrisch vorgebildeten Personen erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Zeitreihenanalyse (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Literatur: Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin. 2004. Economic Growth. 2nd Ed. MIT Press: Cambridge, MA, London. Jones, Charles I. und Dietrich Vollrath. 2013. Introduction to Economic Growth. Third Edition. W.W. Norten & Company: New York, London. Maußner, Alfred und Rainer Klump. 1996. Wachstumstheorie. Springer: Berlin. Romer, David. 2006. Advanced Macroeconomics. Third Edition. McGraw-Hill: Boston. Weil, David N. 2009. Economic Growth. Second Edition. Pearson: Boston.

Modulteil: Zeitreihenanalyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Zeitreihenanalyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.

Modul WIW-5009: Mikroökonometrie *Microeconometrics*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen. ***Methodische Kompetenzen:*** Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonometrische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonometrischen Software eigenständig Daten zu analysieren. Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten. ***Schlüsselqualifikationen:*** Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Mikroökonometrie (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.

Stock, James H. und Mark W. Watson (2007): Introduction to Econometrics, 2nd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3rd edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2005): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Modulteil: Mikroökonometrie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonometrie

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5167: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements *Microeconomic foundation of risk management*	6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Ursachen und Folgen von ökonomischen Risiken zu verstehen und Maßnahmen des Risikomanagements zu analysieren. Insbesondere verstehen die Studierenden, welchen Problemen sich nationale und internationale Unternehmen und Finanzintermediäre angesichts von Preis-, Zins-, Wechselkursvolatilitäten und Kreditausfallrisiken gegenübersehen. Darüber hinaus kennen sie real- und finanzwirtschaftliche Instrumente der Risikopolitik zur Gestaltung des Erfolgsrisikos, wie z.B. Finanzderivate, Standortentscheidungen bei Direktinvestitionen, Wahl der Fakturierungswährung und proaktives Risikomanagement, und verstehen deren Wirkungsweise. Die Studierenden sind in der Lage, das Zusammenspiel mehrerer Risiken und (imperfekter) Instrumente der Risikoabsicherung zu analysieren. Zudem können sie den Einfluss von (fehlender) Markttransparenz bewerten. Insgesamt entwickeln die Teilnehmer(innen) ein theoriebasiertes Verständnis für Risikomanagement und lernen die zugehörige Aufsatzliteratur kennen und verstehen.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), entscheidungstheoretische Grundlagen (Literaturempfehlungen: R.S. Pindyck/D.L. Rubinfeld, Microeconomics, 8th ed., Prentice Hall, 2013; G. Franke/H. Hax, Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, Berlin 2009; U. Broll/ J.E. Wahl, Risikomanagement im Unternehmen, Gabler Verlag, 2012).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Broll, U., J.E. Wahl (2012): Risikomanagement im Unternehmen: Studientext, Wiesbaden.

Broll, U., P. Welzel, K.P. Wong (2015): Exchange Rate Risk and the Impact of Regret on Trade, Open Economies Review, 26(1), 109-119.

Franke, G., H. Hax (2012): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin.

Modulteil: Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonomische Grundlagen des Risikomanagements

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, benotete Übungsblätter und Präsentation

Modul WIW-5223: Decision Optimization *Decision Optimization*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer / ganzzahliger Optimierung		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin.

Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung)
1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung

Modulteil: Decision Optimization (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Decision Optimization (Übung) (Übung)

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht *Value added Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 36 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Umsatzsteuerrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Das System des Umsatzsteuerrechts
- Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht
- Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen)
- Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren)
- Innergemeinschaftliche Umsätze

Literatur:

- Jakob, Umsatzsteuer, 4. Auflage
- Lippross, Umsatzsteuer, 22. Auflage

Modulteil: Übung Umsatzsteuerrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Umsatzsteuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht *Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht der Erwerb von Grund- und Betriebsvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 64 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 36 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Teil 1 I. Grundzüge des Erbrechts

Teil 1 II. Einordung der Erschaftsteuer und Überblick

Teil 1 III. Struktur und Einzelfragen

Teil 1 IV. Bewertung

Teil 1 V. Verfahren

Teil 2 I. Einordung der Grunderwerbsteuer und Überblick

Teil 2 II. Struktur und Einzelfragen

Literatur:

Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Modulteil: Übung zum Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer- und Bewertungsrecht
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Inhalte:

Der Inhalt der Vorlesung wird in Fällen angewandt und eingeübt.

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht *International and European Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
Bemerkung: **Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.**		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester)
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester
SWS: 2

Inhalte:

1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts

1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts

1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht

2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen

2.1. Verfahren

2.2. OECD-Musterabkommen

Literatur:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Köln 2010
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff, Außensteuerrecht, Kommentar, Köln Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen, 4. Aufl., Köln 2012
- Scheffler, Internationale Steuerlehre, 3. Aufl., München 2011
- Birk (Hrsg.), Handbuch des Europäischen Steuer- und Abgabenrechts, Herne/Berlin 1995
- Birk/Ehlers, Rechtsfragen des europäischn Steuer-, Außenwirtschafts- und Zollrechts, Köln 1995

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)

3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes

3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuernde Gebiete

3.3. Hinzurechnungsbesteuerung

3.4. Verrechnungspreise

4. Internationale Steuerplanung (SoSe)

4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung

4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts

5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)

5.1. Einführung

5.2. Grundfreiheiten

5.2.1. Rechtsquellen

5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten

5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten

5.2.4. Rechtfertigungsgründe

5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext

5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Prüfung

Klausur Internationales und Europäisches Steuerrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters angeboten.

Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht *Case-studies in Company Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehenswese an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer-und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Varianten von Betriebsübertragungen;
- Varianten von Betriebsauseinandersetzungen;
- Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern;
- Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte;
- Kapitalkonten der Gesellschafter.

Literatur:
- Schmidt, Einkommensteuergesetz - Kommentar;
- Falterbaum/Beckmann/Bolk, Buchführung und Bilanz;
- Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar;
- Karsten Schmidt, Gesellschaftsrecht;
- Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien.

Prüfung
Hausarbeit
Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0042: Umwandlungsrecht und Umwandlungssteuer-recht *Corporate Restructuring and Taxation*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Jochen Ettinger Prof. Dr. Gregor Kirchhof, Lydia Auerswald		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer verstehen die Grundstrukturen des Umwandlungs- und des Umwandlungssteuerrechts. Sie sind in der Lage anhand der Systematik des Umwandlungssteuerrechts einfache Grundfälle selbst zu lösen. Da das Umwandlungssteuerrecht untrennbar mit dem gesellschaftsrechtlichen Umwandlungsrecht verbunden ist, wird auch dieser Aspekt in der Veranstaltung behandelt. Auch hier sollen die Teilnehmer in die Lage versetzt werden, einfache Grundfälle von Umstrukturierungen mit Hilfe der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Umwandlungsgesetzes, in zivil- und gesellschaftsrechtlicher Sicht zu verstehen und darzustellen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung wird verblockt angeboten. Teilnehmer können die Klausur sinnvoll mitschreiben, wenn sie möglichst an allen Blockterminen teilnehmen. Die Klausurteilnahme durch Studenten, die nur wenige Blocktermine besucht haben, ist nicht empfehlenswert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Gesellschafts- und Umwandlungsrecht (insb. GmbH, GmbH & Co.KG); steuerrechtliche Kenntnisse (Besteuerung von natürlichen Personen und von Kapitalgesellschaften, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) Grundkenntnisse der Versteuerung von Tausch- und Veräußerungsvorgängen (§ 17EStG, § 3 Nr. 40 EStG, §§ 8b Abs. 2, 3 KStG).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Gründe für Umstrukturierungen
- Umwandlungen nach dem Umwandlungsgesetz (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte)
- Umstrukturierungen außerhalb des Umwandlungsgesetzes (gesellschaftsrechtliche und steuerliche Aspekte)
- Wiederholung ausgewählter Umstrukturierungsformen (Beispielsfälle)

Literatur:

Ettinger/Schmitz, Umstrukturierungen im Bereich mittelständischer Unternehmen, 3. Auflage 2016.

Prüfung

Klausur Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Reinhard Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 6. Auflage 2012

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

- KRAMER, R. / PETER, F.K. (2012): Insolvenzrecht Grundkurs für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2013.
- SCHMEISSER, W. / BRETZ, M. / KESSLER,J. / KRIMPHOVE, D. (Hrsg.) (2004): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Seminar (Präsenzstudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0115: Steuerstrafrecht *Criminal Tax Law*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Rainer Spatscheck, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
Bemerkung: Im Wintersemester 2019/20 wird keine Veranstaltung angeboten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 157 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Steuerstrafrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Inhalte: Teil 1: Überblick und Entwicklung des Steuerstrafrechts Teil 2: Handelnde Behörden Teil 3: Die „Steuerstraftaten“ - §§ 369 ff. AO Teil 4: Die „Steuerordnungswidrigkeiten“ – insbes. Leichtfertige Steuerverkürzung - § 378 AO Teil 5: Die „Selbstanzeige“ - § 371 AO Teil 6: Paralleles Vorgehen im Steuerstreit – Einspruch, Klage Teil 7: Verwendungs- und Verwertungsverbote im Straf-/Besteuerungsverfahren Teil 8: Praxisfälle – Tag der Durchsuchung
Literatur: Streck/Spatscheck/Talaska, Die Steuerfahndung, 5. Aufl. 2016, Wulf, Einführung in das Steuerstrafrecht, JuS 2008, 206ff., 314ff.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre *Public Economics: Taxation*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul ist der Student in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Er versteht, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle kann der Student kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutzky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 3

Literatur:

Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck.

Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill.

Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton.

Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton.

Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo.

Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) (Vorlesung)
1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Altersicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Altersicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung *International Business Taxation*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage.

Für Repetitorium:

Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)
- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer *Value Added Tax*		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage.

Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung)
- Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug

Prüfung

Umsatzsteuer
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungs-steuerrecht *Taxation of Mergers and Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5196: TaxVertiefung – Steuerliche Bewertung *Valuation of Tax Purposes*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, steuerliche Bewertungsanlässe zu erkennen und die jeweils einschlägigen Wertansätze (bspw. Teilwert, gemeiner Wert etc.) zu identifizieren. Zudem sind Studierende in der Lage, die betreffenden Werte auch zutreffend zu ermitteln. Behandelt werden dabei insbesondere Bewertungen von Einlagen/Entnahmen, Überführungen von Wirtschaftsgütern ins Ausland, Transferpaketbewertungen, Bewertungen immaterieller Wirtschaftsgüter und die allgemeine steuerliche Unternehmensbewertung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Steuerliche Bewertung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteile

Modulteil: Steuerliche Bewertung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Prüfung
Steuerliche Bewertung
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
einmalig im Sommersemester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5212: MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik *Tax Planning and Tax Accounting/Tax Base Management*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst Instrumente der Steuerbilanzpolitik diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung + Übung)
- Steuerbilanzpolitik (Wahlrechtsausübung, Ermessensausübung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch - Steuersatz- und Zinseffekte

Modulteil: MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik (Vorlesung + Übung)
- Steuerbilanzpolitik (Wahlrechtsausübung, Ermessensausübung) - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch - Steuersatz- und Zinseffekte

Prüfung
MTax3 - Steuerplanung und Steuerbilanzpolitik
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung *European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice*	3 ECTS/LP

Version 1.1.0 (seit WS16/17)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann

Lernziele/Kompetenzen:
Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 90 Std.
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.	**ECTS/LP-Bedingungen:** mündliche oder schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)
- Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung

Prüfung
Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung
Modulprüfung
Beschreibung:
mündliche oder schriftliche Prüfung

jährlich

Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung *General Tax Code*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

TaxVertiefung - Abgabenordnung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments *Taxation of Direct Investments and Fund Investments*	3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 01.01.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.	
Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung
TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten *Taxation of Permanent Establishments*	3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann	
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichenTeilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)	
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)

- Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften *Taxation of Partnerships*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics *Business Tax Digitalization and Tax Analytics*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (Vorlesung)
- Umsatzsteuersatzfindung im ERP System und Automationsmöglichkeiten - Tax Compliance Management System und Automationsmöglichkeiten - Latente Steuern im Jahresabschluss und Automationsmöglichkeiten - Die elektronische Betriebsprüfung und Auswertungsmöglichkeiten mit IDEA

Prüfung
TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics
Referat
Beschreibung:
jährlich

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Reinhard Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 6. Auflage 2012

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

- KRAMER, R. / PETER, F.K. (2012): Insolvenzrecht Grundkurs für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2013.
- SCHMEISSER, W. / BRETZ, M. / KESSLER,J. / KRIMPHOVE, D. (Hrsg.) (2004): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Seminar (Präsenzstudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 4

Inhalte:
flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)
Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)
- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 4

Inhalte:
flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)
Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)
- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmens-planung und -analyse *Analysis and Valuation Basic*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, München 2012.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung *Analysis and Valuation Advanced I*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren. Durch das Präsentieren der Fallstudienlösung können sich die Studierenden an fachlichen Diskussionen beteiligen und lernen, ihre Bewertungsergebnisse kritisch zu reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Ballwieser/Coenenberg/Schultze (2002): Erfolgsorientierte Unternehmensbewertung, in: Ballwieser/Coenenberg/Wysocki (2002) (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung, Stuttgart 2002, Sp. 2412-2432.

Coenenberg/Schultze (2002): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2002): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Koller/Goedhart/Wessels (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5. Auflage, Hoboken 2010.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) (Vorlesung)

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Anwendungsfelder der Unternehmensbewertung

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen *International Acconting Advanced I*		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlusserstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002.

Baetge/Kirsch/Thiele (2015): Konzernbilanzen, 11. Auflage, Düsseldorf 2015.

Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.

Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung)
Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere

wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung ... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS *International Accounting Basic I: IFRS*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002.

Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002ff.) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff.

Bohl/Riese/Schlüter (2016) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 5. Auflage, München 2016.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart 2018.

Coenenberg/Haller/Schultze (2018b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 17. Auflage, Stuttgart 2018.

Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2016): IFRS Kommentar, 14. Auflage, München 2016.

Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung)
Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)
Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung
International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5032: Audit Advanced: IT-Audit *Audit Advanced: IT-Audit*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, computergestützte Prüfungstechniken anzuwenden und kennen die verschiedenen Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses. Sie verstehen, welche Anforderungen an die Software zur Abbildung der Geschäftsprozesse eines Unternehmens gestellt werden. Sie verstehen die Anforderungen des Rechtemanagements und der Datensicherung. Des Weiteren sind sie in der Lage, Daten selbstständig zu überprüfen, wie es auch in der gesetzlichen Abschlussprüfung Anwendung findet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Literatur: Wird jeweils in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Prüfung **Audit Advanced: IT-Audit** Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** jährlich

Modul WIW-5040: Transfer Pricing *Transfer Pricing*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowlegde of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Prüfung

Transfer Pricing

Schriftlich-Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung *Auditing*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze	
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Marten/Quick/Ruhnke (2015): Wirtschaftsprüfung, 5. Auflage, Stuttgart 2015.

IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012.

IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung)

Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung

Modul WIW-5177: Controlling *Controlling*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Controlling (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2011). Einführung in das Controlling, 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Controlling (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling *Behavioural Controlling*		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2010). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 48. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2011). Einführung in das Controlling, 13. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen *International Accounting Advanced II*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Sie kennen die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Bilanzierung bei sonstigen Unternehmen. Sie sind in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva sowie die Darstellung der Erfolgsrechnung zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren haben sie die Befähigung, die wesentlichen Anhangangaben von Banken und Versicherungen zu verstehen und zu erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen. Verständnis für das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modulteile
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Übung) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Prüfung **International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen** Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** jährlich

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht *European and WTO Law*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers	
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: European and WTO Law **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

- History of European Integration
- The European Law (Supremacy, Direct Applicability)
- The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)
- European Fundamental Rights
- Enforcement of European Law

Part 2: Law of the Internal Market

- The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)
- The Free Movement of Goods
- The other Basic Freedoms, Art. 45–66 TFEU
- Further Restrictions of Competition
- Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Comparison with WTO Law and Outlook

- Basics, History, Organisation, Principles and Structure of a World Trade Law
- Dispute Settlement and Enforcement on the European and National Level
- Outlook: Europe and WTO in the 21st Century

Literatur:

- Steiner, Josephine/Woods, Lorna, EU Law, 12th ed., Cambridge 2014.
- Chalmers, Damian/Davies, Gareth/Monti, Girgio, European Union Law: Cases and Materials, 3rd ed., Cambridge 2014.
- Craig, Paul/ de Búrca, Gráinne, EU Law: Text Cases and Materials, 6th ed., Oxford 2015.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0045: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht *German and European Capital Market Law*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers; Dr. Isabella Brosig-Hoschka		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über das Deutsche und Europäische Kapitalmarktrecht mit seinen zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Sie erlernen den Umgang mit den Begrifflichkeiten sowie durch die Bearbeitung und Diskussion von Fällen die Anwendung des erlernten Wissens auf kapitalmarktrechtliche Fallkonstellationen. Dabei werden insbesondere die Bereiche des Börsenrechts, des Wertpapierhandels- und -prospektrechts sowie des Kapitalanlagerechts anhand richtungsweisender Beispiele aus der jüngeren Rechtsprechung gemeinsam hinterfragt und strukturiert erschlossen. Aber auch Randbereiche wie die allgemeine Prospekthaftung kommen zur Sprache.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 72 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und europäisches Kapitalmarktrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Grundlagen des Europäischen Kapitalmarktrechts
- Strukturelle Fragen des Kapitalmarktrechts
- Die Marktmissbrauchsverordnung (MAR)
- Das Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)
- Informationspflichten des WpHG (§§ 33 ff. WpHG)
- Verhaltenspflichten für Wertpapierdienstleistungsunternehmen (§§ 63 ff. WpHG)
- Pflichten für Analysten und Ratingagenturen (Rating-VO)
- Überwachung durch das Öffentliche Recht
- Das Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz (KapMuG) und der Entwurf des
- Kapitalmarktinformationshaftungsgesetz (KapInHaG)
- Das Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)
- Das Börsengesetz (BörsG), Wertpapierprospektgesetz (WpPG) und Verkaufsprospektgesetz (VerkProspG)
- • Das neue Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB)

Literatur:

- *Buck-Heeb, Petra,* Kapitalmarktrecht,106. Aufl. 20193.
- *Langenbucher, Katja,* Aktien- und Kapitalmarktrecht,42. Aufl. 20118.
- *Lenenbach, Markus,* Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2010 (Neuauflage angekündigt).
- *Grunewald, Barbara/Schlitt, Michael,* Einführung in das Kapitalmarktrecht, 3. Aufl. 2014 (Neuauflage angekündigt für 2020).
- Hirte,Heribert/ Möller,s M.J. Thomas (Hrsg.): Kölner Kommentar zum WpGH, 2. Aufl. 2014.
- Umfangreiche Materialiensammlung zum europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht unter:
- www.kapitalmarktrecht-im-internetcaplaw.eu

Modulteil: Fallübungen zum Kapitalmarktrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Inhalte:

- Insiderrecht
- Listing/Delisting
- Verkaufsprospektrecht
- Marktmanipulationen
- Börsenzulassung
- Kapitalanlagengesetzbuch/ AIFM-Richtlinie

Literatur:

- *Buck-Heeb, Petra,* Kapitalmarktrecht,106. Aufl. 20193.
- *Langenbucher, Katja,* Aktien- und Kapitalmarktrecht,42. Aufl. 20118.
- *Lenenbach, Markus,* Kapitalmarktrecht, 2. Aufl. 2010 (Neuauflage angekündigt).
- *Grunewald, Barbara/Schlitt, Michael,* Einführung in das Kapitalmarktrecht, 3. Aufl. 2014 (Neuauflage angekündigt für 2020).
- Hirte,Heribert/ Möller,s M.J. Thomas (Hrsg.): Kölner Kommentar zum WpGH, 2. Aufl. 2014.
- Umfangreiche Materialiensammlung zum europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht unter:
- www.kapitalmarktrecht-im-internetcaplaw.eu

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kapitalmarktrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) *Mergers & Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt am Anfang des Semesters statt. Eine Anmeldung direkt beim Dozenten ist erforderlich. Die Klausur findet im vorgezogenen Prüfungstermin statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Due Diligence
- Anbahnung der Transaktion
- Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion
- Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion
- Kaufgegenstand
- Kaufpreis
- Haftung und Gewährleistung

Literatur:

Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions, Handbuch, 2. Auflage 2011

Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf, 6. Aufl. 2009

Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2013, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions", 1. Auflage 2013

Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, 1. Auflage 2012

Jaletzke / Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht, Handbuch, 2011

Hölters, Handbuch Unternehmenskauf, 7. Aufl. 2010

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Aufl. 2014

Risse / Kästle / Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z, 2. überarbeitete Auflage, 2010

Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration 5. Aufl. 2012

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Reinhard Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 6. Auflage 2012

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

- KRAMER, R. / PETER, F.K. (2012): Insolvenzrecht Grundkurs für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2013.
- SCHMEISSER, W. / BRETZ, M. / KESSLER,J. / KRIMPHOVE, D. (Hrsg.) (2004): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Bunte, Kartellrecht mit neuem Vergaberecht;
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kling/Thomas, Kartellrecht;
- Lettl, Kartellrecht;
- Säcker/Wolf, Kartellrecht in Fällen.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht *Structure of Contracts in Corporate Law*	6 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp

Lernziele/Kompetenzen:
In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme.

Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.

Bemerkung:
Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
45 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.	Klausur

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung
- Beteiligung von Kreditgebern
- Eheverträge als Gesellschaftsverträge
- unentgeltliche Zuwendungen
- Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung
- Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung
- Steuern und Vertragsgestaltung
- diverse Fallbesprechungen

Literatur:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung
- Langenfeld, Grundlagen der Vertragsgestaltung
- Sikora/Mayer, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht

Literatur:

Baumbach/Hopt, HGB, 36. Auflage 2014

Baumbach/Hueck, GmbHG, 20. Auflage 2013

Hüffer, Aktiengesetz, 11. Auflage 2014

Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck`sches Formularbuch zum GmbH-Recht, 2010

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 14. Auflage 2010

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Seminar (Präsenzstudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 4

Inhalte:
flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)
Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)
- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts *Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Dr. Andreas Früh		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Darüber hinaus werden das Ombudsmannverfahren und die Einlagensicherung besprochen. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens-und Beteiligungskauf, Acquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-,Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung bekannt sein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Dr. Früh)
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Inhalte:

A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank:
AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung , Aufklärungspflichten.
B. Kontoführung:
Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft.
C. Mitwirkungspflichten des Kunden:
Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN.
D. Kosten der Bankdienstleistungen:
Zinsen, Entgelte, Auslagen.
E. Sicherheiten
F. Kündigungsrecht

Literatur:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht, 3. Auflage 2014.
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis, 4. Auflage 2010.
- Kümpel/Wittig, Bank- und Kapitalmarktrecht, 4. Auflage 2011; Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, 5. Auflage voraussichtlich Ende 2018.
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank-und Kapitalmarktrecht, 3 Auflage voraussichtlich Mai 2017..

Modulteil: Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht, 10. Aufl. 2006.
- Diem, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster, 3. Aufl. 2013.
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde, 4. Aufl., München 2011.
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP, 2. Aufl. 2008.
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis, 2. Aufl. 2013.

Prüfung

Klausur Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul MRM-0053: Nachhaltiges Management *Sustainable Management*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henner Gimpel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nachhaltiges Management setzt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger voraus, die Technologien verstehen und multi-perspektivisch ökonomisch, ökologisch und sozial denken und handeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich im Spannungsfeld dieses Dreiklangs souverän zu bewegen. Sie verstehen, dass der nachhaltige Umgang mit den Produktionsfaktoren Arbeit, Information und Wissen, Rohstoffe und Vorprodukte, Kapital sowie Umwelt eine Grundvoraussetzung ist, um als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein. Die Studierenden verstehen, welche Rolle Informationstechnologie für nachhaltiges Management spielt. Sie sind nach Besuch des Moduls in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit in den verschiedensten Unternehmensbereichen zu erkennen und kennen Lösungsmethoden und Maßnahmen, die in den unterschiedlichen Bereichen zur Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele angewendet werden können. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungssituationen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu analysieren und eigene Strategien zum Umgang mit notwendigen Abwägungen zu entwickeln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihre Fakten und ihre persönliche Meinung zu Themen des nachhaltigen Managements prägnant darzustellen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden sowohl in der Lage, die Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten für Unternehmen zu erkennen und einzuschätzen, als auch ihr Wissen in den privaten und gesellschaftlichen Bereich zu übertragen und ihr Handeln im Alltag kritisch zu hinterfragen. Schlüsselkompetenzen: Durch Vorlesung Nachhaltiges Management werden den Studierenden mit einem ausgewogenen Verhältnis von instruktiven und permissiven Lehr- und Lernangeboten die notwendigen methodischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen nachhaltigen Managements wie auch interdisziplinäre Kompetenzen und Soft Skills vermittelt. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene Facetten nachhaltigen Managements analysieren, bewerten und prägnant kommunizieren.		
Bemerkung: Die Vorlesung wird immer im Sommersemester angeboten. Die Klausur wird jedes Semester angeboten (in der Regel im Juli für das Sommersemester und im Oktober für das Wintersemester).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind fundiertes Wissen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, sowie grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre. Als Vorbereitung auf die Vorlesung eignet sich das Buch „Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre“ von Ernst und Sailer.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Nachhaltiges Management
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Henner Gimpel
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:
1. Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements
2. Organisation und Personalmanagement
3. Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung
4. Produktion und Energiemanagement
5. Marketing, Vertrieb und Service

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:

1. Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements

2. Organisation und Personalmanagement

3. Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung

4. Produktion und Energiemanagement

5. Marketing, Vertrieb und Service

Literatur:

- Ernst D, Sailer U (2013) Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre. UVK Lucius Verlag, ISBN 9783825239770

- Baumast A, Pape J (2013; Hrsg.) Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Verlag Eugen Ulmer, ISBN 9783838536767

- Jones GR, Bouncken RB (2008) Organisation – Theorie, Design und Wandel. Pearson Studium, ISBN 9783827373014

- Müller AM, Pfleger, R (2014) Business Transformation towards Sustainability. Business Research 7(2):313-350

- Müller AM (2014) Sustainability-oriented Customer Relationship Management – Current state of research and future research opportunities. Management Review Quarterly 64(4):201-224

Prüfung

Nachhaltiges Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile

Modulteil: Übung zu Nachhaltiges Management
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Modul WIW-5017: Strategisches IT-Management *Strategic IT Management*	6 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans Ulrich Buhl	
Lernziele/Kompetenzen: ***Fachbezogene Kompetenzen:*** Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden, warum IT-Management von strategischer Bedeutung für Unternehmen ist und wie Entscheidungen im strategischen IT-Management getroffen werden sollten. Sie wissen, wie IT-Governance dazu beiträgt, die IT an den Unternehmenszielen auszurichten. Zudem werden die Studierenden mit den Grundlagen des Projektmanagements im Kontext von strategischen IT-Entscheidungen vertraut gemacht. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Kenntnisse über disruptive technologische Trends, die das moderne strategische IT-Management maßgeblich beeinflussen, wie z.B. Big Data, Cloud Computing und Blockchain. ***Methodische Kompetenzen:*** Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul verfügen die Studierenden über verschiedene methodische Kompetenzen des strategischen IT-Managements. Die Studierenden werden mit Methoden für die zielorientierte Implementierung von IT-Strategien vertraut gemacht. Dabei wird die Rolle der IT als Mittel zum Zweck und als »Enabler« neuer Geschäftspotenziale deutlich gemacht und die Wichtigkeit der wechselseitigen Abstimmung von Geschäftsführung und IT erläutert. Zudem sind sie in der Lage, aktuelle unternehmerische und gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit erlernten wissenschaftlichen Methoden anzugehen und Handlungsempfehlungen abzuleiten. ***Fachübergreifende Kompetenzen:*** Die Studierenden erlernen die Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens durch die kritische Auseinandersetzung mit relevanter wissenschaftlicher Literatur. Es ist ebenfalls Ziel der Veranstaltung, dass Studierende wissenschaftliche Literatur zu den Themengebieten der Veranstaltung eigenständig erarbeiten und analysieren, sowie die wesentlichen Inhalte auch vortragen können. Die erarbeitete wissenschaftliche Literatur soll darüber hinaus als Diskussionsgrundlage dienen. ***Schlüsselkompetenzen:*** Durch die Kombination aus Vorlesung und Diskussion sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, wissenschaftliche Methoden selbständig einzusetzen sowie deren Ergebnisse zu analysieren, schlüssig darzustellen und zu interpretieren.	
Bemerkung: Die Veranstaltung wird mit der Unterstützung externer Lehrbeauftragten als Blockveranstaltung angeboten. Aufgrund einer Vielzahl interaktiver Elemente ist die Veranstaltung zulassungsbeschränkt. Teile der Veranstaltung, wie Cases und wissenschaftliche Literatur werden nur in englischer Sprache bereitgestellt. Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie rechtzeitig auf Digicampus oder unter www.fim-rc.de	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II vermittelt werden. Weitere Voraussetzungen sind gut fundiertes Wissen in den Bereichen Finanzmanagement (bspw. Portfoliotheorie) und Wirtschaftsinformatik. Außerdem ist die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung sowie zur eigenen Vor- und Nachbereitung des Stoffs notwendig.	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Strategisches IT-Management (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 2

Literatur:

ausgewählt:

Ferstl, Otto K.; Sinz, Elmar J. (2013): Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München.

Beer M., Fridgen G., Mueller H., Wolf T - Benefits Quantification in IT Projects presented at: 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, February 2013.

Urbach, N.; Würz, T. (2012): How to Steer the IT Outsourcing Provider - Development and Validation of a Reference Framework of IT Outsourcing Steering Processes. In: Business & Information Systems Engineering (BISE) - The International Journal of Wirtschaftsinformatik, 4(5).

Zarnekow, R; Brenner, W.; Pilgram, U. (2006): Integrated Information Management: Applying Successful Industrial Concepts in IT, Springer Verlag, Heidelberg, Berlin.

Riempp, G.; Müller, B.; Ahlemann, F. (2008): Towards a framework to structure and assess strategic IT/IS management. In: European Conference on Information Systems, p. 2484–2495.

Kaplan J (2005) Strategic IT Portfolio Management. 1. Aufl.Todd & McGrath, USA.
Krcmar (2011): Informationsmanagement, Springer, Berlin.

Modulteil: Strategisches IT-Management (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Strategisches IT-Management
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5020: Quantitative Methods in Finance *Quantitative Methods in Finance*	6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin	

Lernziele/Kompetenzen:

Fachbezogene Kompetenzen:

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind Studierende vertraut mit typischen Problemen und Fragestellungen die bei der Modellierung von Finanzmarktdaten auftreten. Sie sind in der Lage erlernte Methoden einzusetzen um diese Probleme zu überwinden. Außerdem verstehen sie, wie die erlernten mit der Statistiksoftware angewendet werden können.

Methodische Kompetenzen:

Die Studierenden sind in der Lage die Verteilung von Finanzmarktdaten unter der Berücksichtigung spezifischer Eigenschaften solcher Daten zu modellieren. Sie können verschiedene Prognosemodelle, wie autoregressive- (AR), ARCH- und GARCH- Modelle, für lineare und nichtlineare Zeitreihen anwenden (auch in R). Darüber hinaus können sie die Konzepte der nichtparametrischen Kerndichteschätzung und der Verwendung von Copula Methoden zur Beschreibung komplexer nichtlinearer Zusammenhänge in multivariaten Verteilungen anwenden.

Fachübergreifende Kompetenzen:

Die Studierenden können die erlernten Methoden in Veranstaltungen mit ökonometrischem Bezug anwenden und analysieren (auch in R). Darüber hinaus ermöglicht ihnen der sichere Umgang mit R, reale Daten auf verschieden Arten zu visualiereren (Histogramme, Box-Plots, Kerndichten, etc.).

Schlüsselkompetenzen:

Studierende sind in der Lage komplexe Zusammenhänge in Finanzmärkten aufzudecken und zu analysieren. Die erworbenen Fähigkeiten ermöglichen es den Studierenden forschungsrelevante Aufgabenstellungen empirisch zu bearbeiten.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Die Bereitschaft zum regelmäßigen Besuch der Vorlesung und der Übung, sowie eigene Vor- und Nachbereitung des Stoffs sind notwendig.	schriftliche Prüfung

Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Quantitative Methods in Finance (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Mills, T.; R. Markellos: The econometric modelling of financial time series, Cambridge University Press, 2008.

Schmid, T.; M. Trede: Finanzmarktstatistik, Springer, 2005.

Taylor, S.J.: Asset prices, dynamics, volatility and prediction, Princeton University Press, 2005.

Tsay, R.: Analysis of Financial Time Series, John Wiley & Sons, 2005.

Modulteil: Quantitative Methods in Finance (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch / Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Quantitative Methods in Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance *Financial Engineering und Structured Finance*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung)
Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte

Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung)

Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet.

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung *Capital Market Oriented Corporate Management*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:
Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5058: Investment Funds *Investment Funds*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate. The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch / Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. Review of Financial Studies 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).
Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methdodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application *Modern Asset Management: Principles and Application*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2
Literatur: Will be announced in class.
Prüfung **Modern Asset Management: Principles and Application** Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** jährlich

Modul WIW-5063: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente *Acquisition Financing - Instruments*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, alternative Finanzierungstypen zu differenzieren, die spezifische Dokumentation und Handhabung einzelner Finanzierungsformen zu verstehen und ebenso komplexe Finanzierungsmodelle nachzuvollziehen. Des Weiteren sind sie in der Lage, neben den ökonomischen Grundlagen einer Akquisition auch die rechtlichen Besonderheiten spezifischer Finanzierungsmodelle zu verstehen. Somit sind sie fähig, bei Finanzierungsfragen als Bindeglied zwischen Betriebswirtschaftlern und Juristen zu agieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für verschiedene Finanzierungsformen vorweisen. Grundkenntnisse in der Unternehmensfinanzierung werden vorausgesetzt. Grundwissen in der Immobilienfinanzierung und Kenntnisse über die Funktionsweise von Asset Backed Securities sind hilfreich. Des Weiteren ist Interesse für rechtliche Rahmenbedingungen und Bestimmungen von Vorteil.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schrifliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Immobilienfinanzierung
- Recaps
- Corporate Bonds und Schuldscheindarlehen
- Rechtliche Rahmenbedingungen von ABS
- Dokumentationsfragen Immobilienfinanzierung

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung - Instrumente

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5065: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis *Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course, students have gained numerous insights to conclusions of the financial crisis in the risk management area. First, they will get an understanding of the impact of the financial crisis on the risk management environment. Second, students will gain knowledge about simulation-based portfolio optimization in order to take measures for the extreme event. Third, students will deepen their understanding of risk-based asset management by dealing with risk parity approach, equal contribution to risk approach and maximum diversification approach. Furthermore, Students will gain insights in practical consequences of the financial crisis by studying the Black Swan protection case. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte Grundkenntnisse in der Statistik und der Finanzmathematik vorweisen. Insbesondere werden ein grundlegendes Verständnis für die Portfoliotheorie nach Markowitz und ein sicherer Umgang mit einfachen Risikokennzahlen wie dem Value at Risk vorausgesetzt. Des Weiteren sind Grundkenntnisse zu Simulationsverfahren wie der Monte-Carlo Simulation hilfreich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) *Financial Intermediation and Regulation (Master)*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.

Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Dietrich, D., Vollmer, U. (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2010), Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Übung)

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen *Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework*		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Anforderungen an ein adäquates Risikomanagement bei Banken und Finanzdienstleistern im Zuge der MaRisk zu verstehen. Ferner können sie deren Einfluss auf die Eigenkapitalanforderungen und Kosten nachvollziehen sowie deren Auswirkung auf die Geschäftsmodelle und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens analysieren. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Prüfungsprozess im Rahmen der Jahresabschlussprüfung oder einzelner Sonderprüfungen nachzuvollziehen und die spezifischen Herausforderungen bei der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleistern vorweisen. Insbesondere sind Vorkenntnisse zu den Kernpunkten der Basler Aufsichtsstandards (Basel II und III) und deren Konkretisierung für das deutsche Recht in Form der gesetzlichen Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) sinnvoll.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Prüfung

Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5199: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung *Auditing Banks and Financial Institutions - Crisis Scenarios and their Management*		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Diese Vorlesung hat zum Ziel, den Studenten einen Überblick über die regulatorischen Rahmenbedingungen für das Krisenmanagement von Banken und Finanzdienstleister zu geben. Diese beeinflussen künftig in großem Umfang neben den Eigenkapitalanforderungen und den Kosten auch die Geschäftsmodelle und die organisatorische Ausrichtung dieser Unternehmen. In Deutschland sind diese Anforderungen regelmäßig Gegenstand der Jahresabschlussprüfung durch Wirtschaftsprüfer. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltung wird hierbei ganz besonders auf Krisen-Szenarien und deren Bewältigung gelegt. Diese Vorlesung ist besonders empfehlenswert für Studierende, die einen Berufseinstieg in einer Bank anstreben oder in einer Wirtschaftsprüfung oder Beratung im Finanzsektor arbeiten möchten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: alle 4 Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

1. Krisenmanagement
2. Rettungsmechanismen auf europäischer / deutscher Ebene
3. Sanierungspläne von Banken
4. Abwicklungspläne von Banken
5. Trennbankengesetz

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Prüfung

Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Krisenszenarien und deren Bewältigung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

alle 4 Semester

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschafts-recht *European and WTO Law*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers	
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.	
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: European and WTO Law **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

- History of European Integration
- The European Law (Supremacy, Direct Applicability)
- The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)
- European Fundamental Rights
- Enforcement of European Law

Part 2: Law of the Internal Market

- The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)
- The Free Movement of Goods
- The other Basic Freedoms, Art. 45–66 TFEU
- Further Restrictions of Competition
- Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Comparison with WTO Law and Outlook

- Basics, History, Organisation, Principles and Structure of a World Trade Law
- Dispute Settlement and Enforcement on the European and National Level
- Outlook: Europe and WTO in the 21st Century

Literatur:

- Steiner, Josephine/Woods, Lorna, EU Law, 12th ed., Cambridge 2014.
- Chalmers, Damian/Davies, Gareth/Monti, Girgio, European Union Law: Cases and Materials, 3rd ed., Cambridge 2014.
- Craig, Paul/ de Búrca, Gráinne, EU Law: Text Cases and Materials, 6th ed., Oxford 2015.
- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000).
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Klausur Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0048: Medienrecht *Media Law*	6 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort
Prof. Dr. Michael Schmidl

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.

Bemerkung:
Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Verfassungsrechtliche Kenntnisse		Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Medienrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

I. Allgemeine Grundlagen
II. Verfassungsrechtliche Fundamente
III. Medienrecht und Grundrechte
IV. Bürgerliches Medienrecht
V. Öffentliches Medienrecht
VI. Medienstrafrecht

Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt.

Literatur:

Branahl, Udo, Medienrecht, Wiesbaden, 7. Auflage 2013;

Büscher/Dittwer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar), 2. Auflage München 2011, S. 3232;

Wandtke, Artur-Axel/Bullinger, Winfried, Praxiskommentar zum Urheberrecht, 3., neu bearbeitete Auflage, München 2009

Prüfung

Klausur Medienrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht *Introduction to International Private Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest		
Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert. Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Einführung in das Internationale Privatrecht **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

§ 1 Einführung

§ 2 Grundlagen der Anknüpfung, Parteiautonomie

§ 3 Mehrrechtsstaaten, Rück- und Weiterverweisung (Renvoi)

§ 4 Einzel- u. Gesamtstatut, Statutenwechsel, Anpassung

§ 5 IPR und Einheitsrecht

§ 6 Recht der natürlichen Person, Namensrecht, Überblick Familienrecht

§ 7 Internationale Eheschließungen und Scheidungen

§ 8 Vertragsrecht I

§ 9 Vertragsrecht II

§ 10 Vertragsrecht III

§ 11 Vertragsrecht IV

§ 12 Vertragsrecht V

§ 13 Vertragsrecht VI

§ 14 Deliktsrecht I

§ 15 Deliktsrecht II

Literatur:

Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht, 4. Aufl. 2009

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung), 16. Aufl. 2012 / 17. Aufl. 2014 angekündigt (Anschaffung dringend empfohlen)

Junker, Internationales Privatrecht, 2. Aufl. (angekündigt für 2015)

Kropholler, Internationales Privatrecht, 6. Aufl. 2006 (zum Großteil veraltet)

Rauscher, Internationales Privatrecht, 4. Aufl. 2012

von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Bd. 1: Allgemeine Lehren, 2. Aufl. 2003

von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht, 10. Aufl. 2015 (angekündigt) (9. Aufl. 2007)

Prüfung

Klausur Einführung in das Internationale Privatrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs *Private International Law for International Business*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge.	
Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Inhalte:

§ 1 Einführung
§ 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)
§ 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)
§ 4 Internationales Gesellschaftsrecht
§ 5 Internationales Handelsrecht I
§ 6 Internationales Handelsrecht II
§ 7 Vertragsgestaltung I
§ 8 Vertragsgestaltung II
§ 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I
§ 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II
§ 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III
§ 12 Internationales Sachenrecht

Literatur:

- Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung), 17. Aufl. 2014 (Anschaffung dringend empfohlen!);
- Rauscher, Internationales Privatrecht, 4. Aufl. 2012 (vorhanden in UBA)

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht *German and International Patent Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Paul T. Schrader		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbietungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 78 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssytematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/ oder Elektronik erleichtert jedoch das Verständnis.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Literatur und Informationsquellen, insbes. Recherche in Patentdatenbanken
- Grundzüge, Rechtsquellen (national, europäisch und international)
- Recht auf das Patent – Gegenstand und Voraussetzungen des Patentschutzes
- Recht aus dem Patent – Wirkungen des Patentschutzes
- Patent im Rechtsverkehr; Erlöschen des Patents

Literatur:

Hubmann/Götting, Gewerblicher Rechtsschutz

Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht

Jestaedt, Patentrecht – ein fallbezogenes Lehrbuch

Kraßer, Patentrecht

Osterrieth, Patentrecht

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) *Mergers & Acquisitions*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt am Anfang des Semesters statt. Eine Anmeldung direkt beim Dozenten ist erforderlich. Die Klausur findet im vorgezogenen Prüfungstermin statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Due Diligence
- Anbahnung der Transaktion
- Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion
- Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion
- Kaufgegenstand
- Kaufpreis
- Haftung und Gewährleistung

Literatur:

Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions, Handbuch, 2. Auflage 2011

Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf, 6. Aufl. 2009

Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2013, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions", 1. Auflage 2013

Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen, 1. Auflage 2012

Jaletzke / Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht, Handbuch, 2011

Hölters, Handbuch Unternehmenskauf, 7. Aufl. 2010

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 16. Aufl. 2014

Risse / Kästle / Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z, 2. überarbeitete Auflage, 2010

Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration 5. Aufl. 2012

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht *Labor Law and Collective Bargaining Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koaltion vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tairfvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
Bemerkung: Ab SoSe 2018 regelmäßiges Angebot im SoSe.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 36 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Indiviualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite

Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung

Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen

Literatur:

Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2, 6. Auflage 2013

Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 13. Auflage, 2014

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht *Specialisation in Employment Law*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 31 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Vertiefung im Individualarbeitsrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 3

Inhalte:

Vertiefende Behandlung folgender Gebiete:

§ 1 Einleitung(Grundlagen)
§ 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht
§ 3 Betriebliche Übung
§ 4 Ausbildungsrecht (Überblick)
§ 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses
§ 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses
§ 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses
§ 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis
§ 9 Änderung von Arbeitsbedingungen
§ 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens
§ 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen
§ 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung
§ 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht
§ 14 Abschluss

Literatur:

aktuelle Lehrbücher zum Individualarbeitsrecht (Oetker, Junker, Preis, Hromadka/Maschmann;Wollenschläger)

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement *Receivables and Bankruptcy*		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittels Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Entwicklung einer Zahlungsforderung
- Zahlungswege
- Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung
- Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)
- Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung
- Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)
SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Christoph Becker, Insolvenzrecht, 3. Auflage, 2010

Reinhard Bork, Einführung in das Insolvenzrecht, 6. Auflage 2012

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmangement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6;Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammmenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

- KRAMER, R. / PETER, F.K. (2012): Insolvenzrecht Grundkurs für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2013.
- SCHMEISSER, W. / BRETZ, M. / KESSLER,J. / KRIMPHOVE, D. (Hrsg.) (2004): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004.

Prüfung

Klausur Forderungs-und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im Vorgezogenen Prüfungstermin

Modul JUR-0056: Markenrecht *Trademark Law*	6 ECTS/LP

Version 2.1.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Franz Hacker
Prof. Dr. Michael Kort

Lernziele/Kompetenzen:
Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Mit der großen Markenrechtsreform von 1994/95 ist das Markenrecht nicht nur in weiten Teilen auf eine europarechtliche Basis gestellt, sondern zugleich zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden. Demzufolge hat es in der Rechtspraxis der Unternehmen enorm an Bedeutung gewonnen.

Vor diesem Hintergrund werden folgende Lernziele vermittelt:

1. Verständnis des Markenrechts als Immaterialgüterrecht mit seinen europarechtlichen und internationalen Bezügen.
2. Die Studierenden werden darüber hinaus in die Lage versetzt, markenrechtliche Standardfälle sachgerecht zu lösen. Dies betrifft sowohl die Beurteilung der Schutzfähigkeit von Marken als auch die Hauptprobleme im Zusammenhang mit Markenverletzungen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:		**ECTS/LP-Bedingungen:**
Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Markenrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb
2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt
3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung
4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs
5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr
6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt
7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren)
8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken
9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel

Literatur:

- Hacker, Markenrecht, 4. Aufl. 2016 (Heymanns)
- Sosnitza, Deutsches und europäisches Markenrecht, 2. Aufl. 2015 (Beck)
- Nordemann, Wettbewerbsrecht - Markenrecht, 11. Aufl. 2012 (Nomos)

Prüfung

Klausur Markenrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Bunte, Kartellrecht mit neuem Vergaberecht;
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kling/Thomas, Kartellrecht;
- Lettl, Kartellrecht;
- Säcker/Wolf, Kartellrecht in Fällen.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht *Structure of Contracts in Corporate Law*	6 ECTS/LP

Version 2.0.0 (seit WS15/16)
Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp

Lernziele/Kompetenzen:
In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme.

Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.

Bemerkung:
Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
45 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)
65 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
70 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.	Klausur

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:
- Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung
- Beteiligung von Kreditgebern
- Eheverträge als Gesellschaftsverträge
- unentgeltliche Zuwendungen
- Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung
- Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung
- Steuern und Vertragsgestaltung
- diverse Fallbesprechungen

Literatur:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung
- Langenfeld, Grundlagen der Vertragsgestaltung
- Sikora/Mayer, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modulteile

Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht

Literatur:

Baumbach/Hopt, HGB, 36. Auflage 2014

Baumbach/Hueck, GmbHG, 20. Auflage 2013

Hüffer, Aktiengesetz, 11. Auflage 2014

Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck`sches Formularbuch zum GmbH-Recht, 2010

Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis, 14. Auflage 2010

Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) *United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)*	3 ECTS/LP

Version 1.0.0 (seit WS14/15)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch

Lernziele/Kompetenzen:

The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions.

The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states.

The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.

Bemerkung:

Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt. Kein Veranstaltungsangebot im SoSe 2018.

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 90 Std.

Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht)
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 1

Inhalte:

§ 1 Introduction,

§ 2 Scope of application of the Convention,

§ 3 General provisions,

§ 4 Formation of the contract ,

§ 5 Obligations of the parties,

§ 6 Breach of contract,

§ 7 Final provisions

Literatur:

Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, 2011;

Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners, 3. Ed 2013;

Piltz, Internationales Kaufrecht. Das UN-Kaufrecht in praxisorientierter Darstellung, 2. Ed. 2008;

Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) 5. Ed. 2013;

Schwenzer/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG, 2. Ed. 2013

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse *Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
Bemerkung: im Sommersemester 2017 kein Angebot		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2
Inhalte: § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)

Literatur:

Lehrbücher:

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht
- Handbuch Neue Beschäftigungsformen, Blanke/Schüren/ Wank/Wedde, 2002

Kommentare:

- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht, 15. Aufl. 2015.
- Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar, 6. Aufl. 2014

Handbücher:

- Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht, 3. Aufl. 2009.
- Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch, 15. Aufl. 2013.
- Hanau/Steinmeyer/Wank, Handbuch zum Europäischen Arbeits- und Sozialrecht, 2002

Prüfung

Mündliche Prüfung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Klausur Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht *Economic Criminal Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand zahlreicher Übungsfälle vertieftes Wissen über die allgemeinen Prinzipien sowie die zentralen Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis spezifischer Probleme des Wirtschaftsstrafrechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Bemerkung: Das Modul beginnt jeweils mit der nur für Masterstudierende angebotenen Grundlagenveranstaltung "Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht" im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 31 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht (WiSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester jährlich

Inhalte:

- Funktion des Strafrechts
- Verjährung
- Deliktsaufbau
- Tatbestand
- Vorsatz/ Fahrlässigkeit
- Rechtswidrigkeit, Notwehr
- Schuld
- Irrtümer
- Täterschaft, Teilnahme
- Vollendung, Versuch
- Unterlassung

Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 3

Inhalte:

I. Einführung

• Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts

• Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts

• Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Grundlagen

• Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)

• Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen

• Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB

• Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB

• Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB

• Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)

• Unternehmensstrafrecht

• Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 3. Auflage 2014;
- Hellmann/Beckemper, Wirtschaftsstrafrecht, 4. Aufl. 2013 sowie
- dies., Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 3. Aufl. 2013;
- Tiedemann, Wirtschaftsstrafrecht

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Seminar (Präsenzstudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare
Sprache: Deutsch / Englisch
SWS: 4

Inhalte:
flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)
Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)
- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets *Global E-Business and Electronic Markets*	6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit	

Lernziele/Kompetenzen:
This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.
Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001.

Laudon, C.; Traver, C.: e-commerce business. technology. society., Prentice Hall, (2011).

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998.

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999.

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II *Consumer Behavior: Advertising II*		6 ECTS/LP
Version 5.2.0 (seit WS16/17 bis SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung II

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig Wintersemester

Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit

Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III *Consumer Behavior: Advertising III*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)

1. Fictitious Attributes 2. Dilution Effect 3. Imply-Benefit Attributes 4. Target-Group-Irrelevant Attributes 5. Fancy Names and Shapes 6. Embellished Labels 7. Unneeded Attributes

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung III

Portfolioprüfung

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie *Corporate Governance: Strategy*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage.

Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)
- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch / Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie *Corporate Governance: Theory*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationsspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich)		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E, and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)
- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)
- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I *Consumer Behavior: Advertising I*		6 ECTS/LP
Version 5.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung I

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV *Consumer Behavior: Advertising IV*		6 ECTS/LP
Version 6.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)
1. Self Referencing 2. Consumer Participation 3. Issue-Related Arguments

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung IV
Portfolioprüfung

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement *Human Resources: Human Resource Management*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen)		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Basisliteratur: Lazear, E.P.; Gibbs, M. (2009): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.; New York u.a.;

ausgewählte wissenschaftliche, internationale Aufsätze zu jedem Themenbereich.

Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Human Resources: Personalmanagement

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing *Advanced Value Based Marketing*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse und Grundlagen des Marketing aus Bachelorstudium (insbesondere deskriptive und induktive Statistik, ANOVA, Regressionsanalyse, Marketingforschung, ggfls. Value Based Marketing und Produktpolitik).		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Präsentation/ Ausarbeitung Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.

Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte *Corporate Governance: Concepts*		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Inhalte: -		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance. Especially the financing of innovation and investments in small and medium-sized companies require special governance mechanisms. Through an examination of select groups of investors and financiers, students come to an understanding of the fundamental nature of entrepreneurship and the close connection between entrepreneurial activity and corporate finance. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
Bemerkung: Die Veranstaltungen ist teilnahmebeschränkt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Corporate Governance: Konzepte

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Englisch

SWS: 4

Literatur:

The relevante literatur will be announced in the course

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing *Advanced Services Marketing*		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Fitzsimmons, James A. and Mona J. Fitzsimmons (2013), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 8th ed., Boston et al.: McGraw-Hill.

Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin.

Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2017): Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th ed., Boston et al.: McGraw-Hill.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

1. Introduction to services marketing 2. Experimentation in services marketing 3. Managing employees I: Importance of employees in service delivery 4. Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) 5. Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) 6. Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) 7. Managing employees V: Measuring employee

performance 8. Managing customers I: Importance of customers in service delivery 9. Managing customers II: Integration of customers in service delivery 10. Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

1. Introduction to services marketing 2. Experimentation in services marketing 3. Managing employees I: Importance of employees in service delivery 4. Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) 5. Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) 6. Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) 7. Managing employees V: Measuring employee performance 8. Managing customers I: Importance of customers in service delivery 9. Managing customers II: Integration of customers in service delivery 10. Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung *Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse		**ECTS/LP-Bedingungen:** Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V *Consumer Behavior: Advertising V*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung V

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig SoSe

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship *Digital Entrepreneurship*		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition. In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester. Each group will eventually structure itself into the following roles: (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR		
Bemerkung: This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **SWS:** 2

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Modulteile

Modulteil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business *Management: Innovation and International Business*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Literatur:

Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.

Case studies will be announced as approriate.

Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch
SWS: 2

Prüfung
Management: Innovation and International Business
Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
jährlich

Modul WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI *Advertising VI*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS16/17 bis SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VI

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung VI

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig WS

Modul WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung *Human Resources: Empirical Research in Human Resource Management*		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonometrische Verfahren auf Fragestellungen im Personalkontext anzuwenden. Sie können Personal- und Unternehmensdaten analysieren, Ergebnisse interpretieren und bewerten. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse Interesse an Datenanalyse		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2015): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York. 3. Auflage.

Verbeek, Marno (2012): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 4. Auflage.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Empirische Personalforschung (Vorlesung) (Vorlesung)
• Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Diskriminierung: Oaxaca-Blinder-Zerlegung
• Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

Modulteile

Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: einmalig WS
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Human Resources: Empirische Personalforschung (Übung) (Übung)

Prüfung

Human Resources: Empirische Personalforschung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit *Management: Global Sustainability*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Ausschlusskriterium: Studierende, die die Veranstaltung "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" oder "Management: Nachhaltigkeit" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Globale Nachhaltigkeit" nicht ablegen. Im Sommersemester NUR Wiederholungsprüfung		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaft.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5241: Marketing Strategy and Intellectual Property *Marketing Strategy and Intellectual Property*		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS18/19 bis SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of marketing strategy and intellectual property (IP) with a focus on brand and trademark management. In particular, they understand IP concepts and theories, IP strategies, and the linkage between marketing strategy, brand management, and IP management. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on competition management (competition law), value creation through IP, and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of IP rights (particularly trademarks) and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing ((especially "Value Based Marketing" and "Produktpolitik").		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Marketing Strategy and Intellectual Property

Lehrformen: Vorlesung + Übung

Sprache: Englisch

SWS: 4

Literatur:

Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Kur, Annette and Senftleben, Martin (2017), European Trade Mark Law, Oxford University Press.

Prüfung

Marketing Strategy and Intellectual Property

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig WiSe

Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII *Consumer Behavior: Werbung VII*		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls.

Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.

Prüfung

Consumer Behavior: Werbung VII

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

einmalig

Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht *German and European Antitrust Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 2	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;
- Allgemeiner Teil des Kartellrechts;
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);
- Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);
- Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;
- Fusionskontrolle;
- Kartellverfahrensrecht;
- Kartellrechtliche Compliance.

Literatur:

- Bunte, Kartellrecht mit neuem Vergaberecht;
- Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kling/Thomas, Kartellrecht;
- Lettl, Kartellrecht;
- Säcker/Wolf, Kartellrecht in Fällen.

Prüfung

Klausur Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht *European and International Environmental Law*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 76 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im Öffentlichen Recht		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht

Sprache: Deutsch

SWS: 2

ECTS/LP: 6.0

Inhalte:

I. Europäisches Umweltrecht

- Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht
- Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht
- Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht
- materielles Europäisches Umweltrecht

II. Umweltvölkerrecht

- Grundlagen
- völkerrechtlicher Klimaschutz
- Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht

Literatur:

Epiney, A., Das Umweltrecht der Europäischen Union, 3 Auflage 2013

Meßerschmidt, K., Europäisches Umweltrecht, 2011

Schmidt, R. /Kahl W., Umweltrecht, 8. Auflage 2010

Bodansky, D./Brunnée, J./Hey, E., The Oxford Handbook of International Environmental Law, 2008

Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht, 2000

Sands P./Peel, J., Principles of International Environmental Law, 3. Auflage 2012

Beyerlin, U. /Marauhn, T., International Environmental Law, 2011

Prüfung

Mündliche Prüfung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur *The State as an Economic Agent*	3 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger	
Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen: • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)?	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.	**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht

a) Zentrale Begriffe

b) Anwendungsbereich

c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte

d) Verfahrensablauf

e) Grundsätze des Vergaberechts

f) Fehlerfolgen

g) Rechtsschutz

2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht

a) Allgemeines

b) Begriff des öffentlichen Unternehmes

c) Organisationsformen

d) Rechtlicher Kontext

e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden

f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

- Ruthig, Josef/Storr, Stefan, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Schmidt, Reiner/Wollenschläger, Ferdinand (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Frotscher, Werner/Kramer, Urs, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, 6. Aufl. 2013
- Stober, Rolf, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht, 18. Aufl. 2014
- Stober, Rolf/Eisenmenger, Sven, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht, 16. Aufl. 2016
- Oberrath, Jörg Dieter/Schmidt, Alexander/Schomerus, Thomas, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016

Prüfung

Klausur

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

mündliche Prüfung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht *Power and Utilities Regulation Law*	3 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger	

Lernziele/Kompetenzen:

Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).

Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen:

- Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht?
- Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen?
- Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren?

Arbeitsaufwand:

Gesamt: 90 Std.
21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)

Voraussetzungen:	**ECTS/LP-Bedingungen:**
Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.	Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Netzregulierungsrecht

Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

  - Entwicklung und Rechtsrahmen
  - Regulierung des Marktzutritts
  - Marktregulierung – Allgemeiner Teil
  - Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
  - Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
  - Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
  - Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

- Andreas Glaser und Jan Henrik Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht, 2009 (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht)
- Josef Ruthig/Stefan Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015
- Jan Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016
- Jürgen Kühling/Michael Biendl/Tobias Schall, Telekommunikationsrecht, 2. Aufl. 2014
- Michael Fehling und Matthias Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht, 2010
- Markus Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015, § 12.
- Ferdinand Wollenschläger, Verteilungsverfahren, 2010

Prüfung

Klausur Netzregulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Mündliche Prüfung Netzregulierungsrecht

Modulprüfung, mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht *Public International Economic Law*		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft
- Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht
- Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards
- Recht der Auslandsinvestitionen
- Investitionsschutz und Fremdenrecht
- Investitionsschutz und Menschenrechte
- Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts
- Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit
- Grundzüge des WTO-Rechts
- Grundprinzipien des GATT
- WTO-Streitbeilegung
- Freihandelsabkommen

Literatur:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, 11. Aufl. 2017
- Herdegen, Principles of International Economic Law, 2. Aufl. 2016
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht, 3. Aufl. 2012
- Tietje (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht, 2. Aufl. 2015

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht *Case studies in Environmental and Regulation Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen:

- das Öffentliche Wirtschaftsrecht
- verfassungsrechtliche Fragen
- das Verfahrensrecht
- das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht

Literatur:

- Schmidt/Kahl, Umweltrecht, 9. Aufl. 2014
- Kloepfer, Umweltschutzrecht, 2. Aufl. 2011
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2016
- Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht, 4. Aufl. 2015 ausserdem: Gesetzestexte

Prüfung

Mündliche Prüfung zu den Fallübungen

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht *Economic Criminal Law*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand zahlreicher Übungsfälle vertieftes Wissen über die allgemeinen Prinzipien sowie die zentralen Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis spezifischer Probleme des Wirtschaftsstrafrechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Bemerkung: Das Modul beginnt jeweils mit der nur für Masterstudierende angebotenen Grundlagenveranstaltung "Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht" im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 31 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 2 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Einführung in das Wirtschaftsstrafrecht (WiSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester jährlich

Inhalte:

- Funktion des Strafrechts
- Verjährung
- Deliktsaufbau
- Tatbestand
- Vorsatz/ Fahrlässigkeit
- Rechtswidrigkeit, Notwehr
- Schuld
- Irrtümer
- Täterschaft, Teilnahme
- Vollendung, Versuch
- Unterlassung

Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 3

Inhalte:

I. Einführung

• Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts

• Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts

• Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Grundlagen

• Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)

• Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen

• Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

• Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB

• Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB

• Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB

• Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)

• Unternehmensstrafrecht

• Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 3. Auflage 2014;
- Hellmann/Beckemper, Wirtschaftsstrafrecht, 4. Aufl. 2013 sowie
- dies., Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht, 3. Aufl. 2013;
- Tiedemann, Wirtschaftsstrafrecht

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 45 Std. Seminar (Präsenzstudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)
Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages
... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)
Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)
- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (english) (Seminar)
Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)
- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)
Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)
In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)
- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 15 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 45 Std. Seminar (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile

Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Inhalte:

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Ausgewählte Themen zum Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Ziel des Seminars ist zum einen die Vertiefung des Verständnisses verhaltensorientierter Ansätze im Controlling. Zum anderen wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten einzuüben und die Nutzung unterschiedlicher methodischer Vorgehensweisen zu verstehen. Das Seminar schult damit auch die analytischen Fähigkeiten, die sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im betrieblichen Kontext von hoher Relevanz sind.

Corporate Digital Responsibility (Seminar) (Seminar)

- In dieser Veranstaltung werden die relevanten Aspekte um das Themengebiet CDR / Digitale Ethik integriert - Auf Basis der im Reader zur Verfügung gestellten Literatur und aus der jeweiligen Perspektive wird das Thema CDR aufgegriffen und weiterführend diskutiert - Anhand der erlernten Theorien sollen Fragestellungen in der Praxis untersucht, Methoden zur Reflexion eingeübt und die Dialogbereitschaft gefördert werden - Die Studierenden werden somit zielführend auf ihren Arbeitsalltag in interdisziplinären Teams vorbereitet

Corprate Governance: Research (Seminar) (Seminar)

- Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel aus dem Bereich Corporate Governance - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme aus dem Bereich der Corporate Governance - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit aus dem Bereich Corporate Governance

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Die Teilnehmer erlangen ein vertieftes Verständnis für das wissenschaftliche Arbeiten im Bereich des Accounting. Sie erhalten Denkanstöße für mögliche Fragestellungen in einer anschließenden Masterarbeit und erarbeiten sich für das im Seminar behandelte Themen einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung. Sie entwickeln wichtige methodische Fähigkeiten und können Forschungsansätze und Schlussfolgerungen kritisch hinterfragen. Der kleine, individuelle Rahmen des Seminars fördert den interaktiven Charakter der Veranstaltung, durch den die Studierenden lernen, sich auf entsprechendem Niveau über wissenschaftliche Frages

... (weiter siehe Digicampus)

Information Systems Research (cohort 2019/20WS) (Seminar)

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

Management: Research (english) (Seminar)

Contents (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business Inhalte (deutsch): - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext

Masterseminar integriertes Chancen- und Risikomanagement (Seminar)

- Business Technology Management - Digitale Geschäftsmodelle - IT-Innovationsmanagement - Konzepte und Kennzahlen für eine wertorientierte Unternehmensführung - Empirische, qualitative und quantitative Konzepte des Risikomanagements - Ökonomische Bewertung von Investitionen (bspw. IT-Sicherheitsinvestitionen) - Methoden des integrierten Ertrags- und Risikomanagement - Digitalisierung von Wertschöpfungsnetzen - Finanzwirtschaftliches Energiemanagement

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

In this course, students will conduct a joint qualitative empirical project in an online context. Students will construct theories on relevant phenomena through a systematic gathering and analysis of online data and write research papers in teams.

Praxisorientierte Fallstudienkonzepte (Seminar) (Seminar)

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis - Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse

Seminar Finanzmarktökonometrie (Seminar)

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Students will work on a case with one of our cooperation partners. The exact course contents will be determined and published as soon as possible on the chair's website.

Startup Challenge - Augsburg Center for Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfüllung zu gehen.

Modulteil: Juristische Seminare

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 4

Prüfung

Hausarbeit

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Modul-Teil-Prüfung

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul MRM-0053: Nachhaltiges Management *Sustainable Management*		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Henner Gimpel		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Nachhaltiges Management setzt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger voraus, die Technologien verstehen und multi-perspektivisch ökonomisch, ökologisch und sozial denken und handeln. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich im Spannungsfeld dieses Dreiklangs souverän zu bewegen. Sie verstehen, dass der nachhaltige Umgang mit den Produktionsfaktoren Arbeit, Information und Wissen, Rohstoffe und Vorprodukte, Kapital sowie Umwelt eine Grundvoraussetzung ist, um als Unternehmen langfristig erfolgreich zu sein. Die Studierenden verstehen, welche Rolle Informationstechnologie für nachhaltiges Management spielt. Sie sind nach Besuch des Moduls in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit in den verschiedensten Unternehmensbereichen zu erkennen und kennen Lösungsmethoden und Maßnahmen, die in den unterschiedlichen Bereichen zur Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele angewendet werden können. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungssituationen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu analysieren und eigene Strategien zum Umgang mit notwendigen Abwägungen zu entwickeln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihre Fakten und ihre persönliche Meinung zu Themen des nachhaltigen Managements prägnant darzustellen. Fachübergreifende Kompetenzen: Nach dem Besuch dieses Moduls sind die Studierenden sowohl in der Lage, die Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten für Unternehmen zu erkennen und einzuschätzen, als auch ihr Wissen in den privaten und gesellschaftlichen Bereich zu übertragen und ihr Handeln im Alltag kritisch zu hinterfragen. Schlüsselkompetenzen: Durch Vorlesung Nachhaltiges Management werden den Studierenden mit einem ausgewogenen Verhältnis von instruktiven und permissiven Lehr- und Lernangeboten die notwendigen methodischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen nachhaltigen Managements wie auch interdisziplinäre Kompetenzen und Soft Skills vermittelt. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, verschiedene Facetten nachhaltigen Managements analysieren, bewerten und prägnant kommunizieren.		
Bemerkung: Die Vorlesung wird immer im Sommersemester angeboten. Die Klausur wird jedes Semester angeboten (in der Regel im Juli für das Sommersemester und im Oktober für das Wintersemester).		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme sind fundiertes Wissen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, sowie grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre. Als Vorbereitung auf die Vorlesung eignet sich das Buch „Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre“ von Ernst und Sailer.		**ECTS/LP-Bedingungen:** Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 3	**Wiederholbarkeit:** beliebig	

Modulteile

Modulteil: Nachhaltiges Management
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Henner Gimpel
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Inhalte:

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:
1. Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements
2. Organisation und Personalmanagement
3. Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung
4. Produktion und Energiemanagement
5. Marketing, Vertrieb und Service

Die Veranstaltung behandelt folgende Themen:

1. Einführung und Grundlagen des nachhaltigen Managements

2. Organisation und Personalmanagement

3. Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung

4. Produktion und Energiemanagement

5. Marketing, Vertrieb und Service

Literatur:

- Ernst D, Sailer U (2013) Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre. UVK Lucius Verlag, ISBN 9783825239770

- Baumast A, Pape J (2013; Hrsg.) Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement. Verlag Eugen Ulmer, ISBN 9783838536767

- Jones GR, Bouncken RB (2008) Organisation – Theorie, Design und Wandel. Pearson Studium, ISBN 9783827373014

- Müller AM, Pfleger, R (2014) Business Transformation towards Sustainability. Business Research 7(2):313-350

- Müller AM (2014) Sustainability-oriented Customer Relationship Management – Current state of research and future research opportunities. Management Review Quarterly 64(4):201-224

Prüfung

Nachhaltiges Management

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modulteile

Modulteil: Übung zu Nachhaltiges Management
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 1

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) *Financial Intermediation and Regulation (Master)*	6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung und Übungsblätter

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **SWS:** 2

Literatur:

Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.

Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.

Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.

Dewatripont, M., Tirole, J. (1993), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.

Dietrich, D., Vollmer, U. (2005), Finanzverträge und Finanzintermediation, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.

Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2010), Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Berlin: Springer-Verlag.

Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.

Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

1. Finanzintermediation – Ein Überblick 2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene 3. Finanzintermediation – Die Systemebene 4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Übung)

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II *International Environmental Policy II*	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis	

Lernziele/Kompetenzen:
Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung

- besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen;
- haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist;
- verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können;
- kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.

Arbeitsaufwand:
Gesamt: 180 Std.
40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)
50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)
10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)
42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)
38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)

Voraussetzungen: keine		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 1. - 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.

Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.

Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.

Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.

Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.

Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.

Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik *Competition theory and policy*	6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten.	
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).	**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Literatur:

AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.

Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.

Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.

Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.

Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit

Modul WIW-5161: Umweltökonomik *Environmental Economics*		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse in Mikroökonomik (insbesondere auch Gleichgewichtstheorie). Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Vorlesungsmanuskripts sowie weiterer Unterlagen.		**ECTS/LP-Bedingungen:** schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript.

Ergänzende Literatur:

Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms.

Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston.

Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen,M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York.

Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben.

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit *Management: Global Sustainability*		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Ausschlusskriterium: Studierende, die die Veranstaltung "Internationales Nachhaltigkeitsmanagement" oder "Management: Nachhaltigkeit" bereits abgelegt haben können die Veranstaltung "Management: Globale Nachhaltigkeit" nicht ablegen. Im Sommersemester NUR Wiederholungsprüfung		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		**ECTS/LP-Bedingungen:** Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester
SWS: 4	**Wiederholbarkeit:** siehe PO des Studiengangs	

Modulteile

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Literatur:

Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaft.

Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung Inhalte: - Einleitung - Porter-Hypothese - Pollution Havens - operatives Nachhaltigkeitsmanagement - strategisches Nachhaltigkeitsmanagement - unternehmerische Nachhaltigkeit und internationale Wettbewerbsfähigkeit

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester